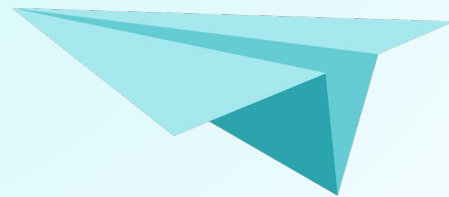


Расскажите о вашем бизнесе на медиа-площадках Unisender

О вас узнает больше 1,5 млн человек *

** Суммарная аудитория журнала «Конверт», Telegram-канала «Конверт»,
email-рассылки «Честно» и «Словаря маркетолога»*

Разместим готовую рекламу, поможем подобрать нужный формат или разработаем совместную кампанию по продвижению.



Кто мы?

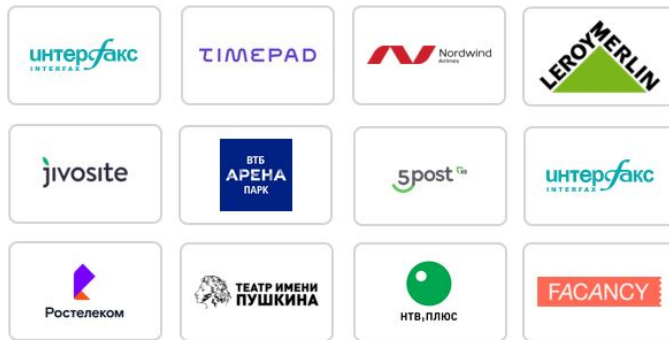
Unisender — платформа для автоматизации маркетинга

Помогаем бизнесу поддерживать связь с аудиторией и повышать доход с помощью email-рассылок, чат-ботов и не только.

Также с Unisender можно:

- собирать лендинги;
- работать с транзакционными рассылками;
- отправлять SMS-рассылки.

На одной платформе — все современные инструменты для продвижения и продаж в онлайн.



Нам доверяют больше 870 000 компаний — малый, средний и крупный бизнес в разных областях: eCommerce, образование, медиа и СМИ, недвижимость, производство, IT, НКО и другие.



А ещё мы делаем классный контент про диджитал для всех, кто работает в диджитал

Нас читают:

- [в журнале «Конверт» \(экс-блог Unisender\)](#)
- [в «Словаре маркетолога»](#)
- [в Telegram-канале «Конверт» \(экс-«Маркетинговые щи»\)](#)
- [в email-рассылке «Честно»](#)

Целевая аудитория наших медиа: маркетологи, диджитал-специалисты, предприниматели сегмента МСБ.

Я вас люблю!

За рассылки, вдохновение и пинки 😊

Спасибо! Рекомендации уже взяла в дело!

Блог «Юнисендера» (сервис рассылок). Лучше всех в русскоязычном интернете пишут про имейл-маркетинг. Скорее всего, когда ты интересуешься темой и начинаешь гуглить, рано или поздно (скорее рано) наткнешься на Юнисендер — и поставишь галочку в голове: «Ага, вроде хорошие ребята».

Еще они делают интервью с заметными ребятами из контент-маркетинга, это тоже должно хорошо работать на ребят, кто крутится в сфере контент- и имейл-маркетинга. Видишь интервью с Васей Пупкиным на сайте Юнисендера, а ты за Васей уже год следишь — и вот уже вторая галочка, что Юники классные. А Вася, может, даже не на Юнисендере делает свою рассылку, но это уже не важно.

кому: Unisender ▼

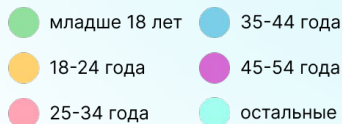
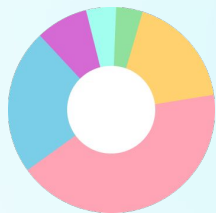
Ваш маркетинг в последнее время — это восхитительно! Очень классные тексты в письмах, а ещё я в восторге от спецпроекта с «Такими делами». Передавайте сердешки редактору рассылки, СМО и всей команде!

Вы + мы = идеальный мэтч, если:

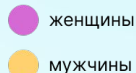
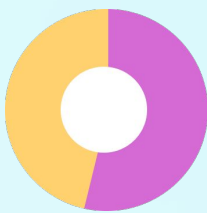
- вы работаете в сфере, связанной с IT, маркетингом или другими диджитал-направлениями;
- целевая аудитория вашего бизнеса пересекается с ЦА Unisender.

Наша аудитория:

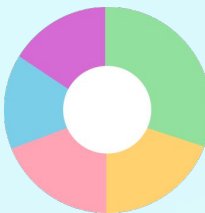
- по возрасту



- по полу



- по интересам

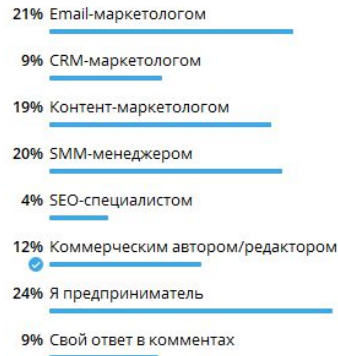


Наши подписчики — бизнесмены и диджитал-специалисты разных направлений:

Маркетинговые специалисты

Кем вы работаете?

Анонимный опрос





Журнал «Конверт»

Пишем о маркетинге и рассылках. Помогаем разбираться в терминах, находить новые полезные инструменты и улучшать диджитал-процессы в компаниях. Свежие материалы — каждый день.

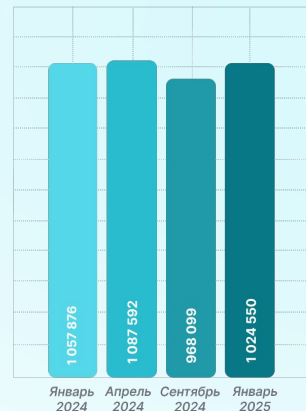
Раньше были блогom Unisender. В мае 2025 года провели [ребрендинг](#) и превратились в медиа «Конверт».

Постоянно растём:

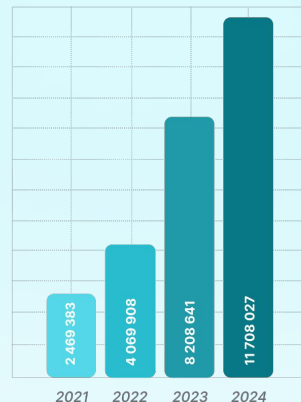
Посетителей в журнале:



Трафик:



Трафик по годам:



ИКС сайта (по [оценке сервисов Яндекса](#)) — 4 620.

Рейтинг домена (DR, метрика платформы Ahrefs) — 77 из 100.

Посещаемость выше, чем у Cossa, TexTerra, Pressfeed и других похожих ресурсов, которые пишут про маркетинг

*По данным [Similarweb](#)

Мы постоянно растём

- ✓ Посещаемость площадки всё выше и выше. Наш прогноз на конец 2025 г. — 2 млн сессий в месяц.
- ✓ Фокусируемся на вечнозелёных статьях → они постоянно накапливают трафик → регулярно обновляем материалы и актуализируем информацию → статьи могут набирать более 200 000 просмотров.

- ✓ Бесплатное промо всех статей на наших площадках:

- рекомендательные блоки и баннеры на сайте;
- перелинковочные блоки внутри статей журнала;
- анонсы статей в соцсетях и email-рассылках.



09.04.2025 • 245K

**15+ ПОЛЕЗНЫХ БОТОВ ДЛЯ
ВЕДЕНИЯ КАНАЛОВ И ЧАТОВ В
TELEGRAM**



19.03.2025 • 118K

**MIND MAP: 10 ИНСТРУМЕНТОВ
ДЛЯ СОЗДАНИЯ МЕНТАЛЬНЫХ
КАРТ**



10.01.2025 • 490K

**СВОЙ ХУДОЖНИК В КАРМАНЕ: 14
НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ
КАРТИНОК**

Форматы публикаций в «Конверте»

Кейсы: показываем, как работает маркетинг на реальных примерах, удачных и неудачных	red_mad_robot: Ещё один технологичный продукт, или Рассылка по полочкам Фонд помощи тяжелобольным детям «ЖИВИ!»: CRM-маркетинг в НКО
Подборки: отбираем лучшие сервисы и идеи для маркетологов, тестируем и рассказываем, как с ними работать	30 российских сервисов для малого и среднего бизнеса в 2023 году 9 лучших сервисов для мониторинга социальных сетей
Разборы: пишем экспертные статьи с привлечением спикеров из разных направлений маркетинга	Кто такой продюсер и почему без него не обходится ни один контентный проект 9 мифов про email-маркетинг: что говорят о рассылках
Интервью и дискуссии: общаемся с ключевыми людьми в индустрии и знакомим с ними наших читателей. Задаём острые вопросы и разбираем злободневные темы	«Еженедельник»: как подборки из Telegram эволюционировали в платный email-журнал «Кеды профессора»: новые технологии в традиционном образовании и не только
Инструкции: составляем подробные гайды и шпаргалки по работе в отдельных сервисах или созданию чего-то нового и интересного	Гид по Яндекс Аудиториям: как работает сервис и зачем он нужен Как составлять запросы к нейросетям
Тесты: развлекаем читателей и себя смешными тестами на тему маркетинга и всего, что с ним связано	Угадайте, какие бренды рекламируются в известных фильмах Переживете ли вы Чёрную пятницу: тест про маркетинг и зомби

Как попасть в журнал «Конверт»

Статья о вашем бизнесе

Подготовим, напишем и разместим в «Конверте» статью о вашем бизнесе	150 000 ₽
Обменяемся статьями с вашим блогом или медиа: мы — вам, вы — нам	Условия обсудим индивидуально, с ресурсами, релевантными по посещаемости и тематике.
Организуем совместный спецпроект: комплексное создание и размещение материалов — разные форматы с привлечением других каналов Unisender (Telegram-канал, рассылка).	Условия обсудим индивидуально, с ресурсами, релевантными по тематике. В рамках спецпроекта ниже стоимость каждой статьи / интеграции.

Упоминание в статье

Добавим вашу компанию, сервис или платформу в одну из [статей](#) журнала.

Стоимость: 75 000 ₽

Важно: Мы всегда проверяем сервисы, которые рекомендуем в «Конверте». Перед публикацией мы попросим вас предоставить информацию о сервисе и протестируем его. А в статье честно опишем как плюсы, так и минусы продукта. Публикуем только органические интеграции, без прямой рекламы. Финальное решение о размещении остаётся за редакцией Unisender.



Словарь маркетолога

Объясняем профессиональные термины и разбираем на примерах, что и как работает в маркетинге. Изучаем маркетинговые профессии и рассказываем, чем занимаются разные диджитал-специалисты.

✓ **1000+ терминов**, с которыми работает любой маркетолог

✓ Каждый термин проверен экспертом



Золото премии «Апостол» 2023
в номинации «Лучший старт»

Посетителей в месяц: 320 000

Трафик в месяц: 380 000

88% — органический трафик, 10% — прямой трафик

**Данные на октябрь 2024 г.*

Новые слова каждый день: от А до Я и Z

Общие термины

Стратегия

Email-маркетинг

Реклама

Продажи

Сайт/веб-аналитика

SMM

SEO

Контент-маркетинг

Брендинг

PR

Профессии

А-Z

А

Б

В

Г

Д

Ё

Ж

З

И

К

Л

М

Н

О

П

Р

С

Т

У

Ф

Х

Ц

Ч

Ш

Э

Ю

Я

Как попасть в «Словарь маркетолога»

Экспертное сопровождение

Все материалы словаря мы отдаём на проверку крутым спецам в своей сфере. В начале каждой статьи указываем имя эксперта и ссылку на его личный сайт / сайт компании.

Кому полезно:

- диджитал-специалистам, которые прокачивают личный бренд;
- интернет-агентствам, контентным бюро и другим компаниям в сфере интернет-маркетинга.

Условия обсудим индивидуально.

Упоминание в статье

Расскажем о вашей компании или сервисе в статье, подходящей по теме.

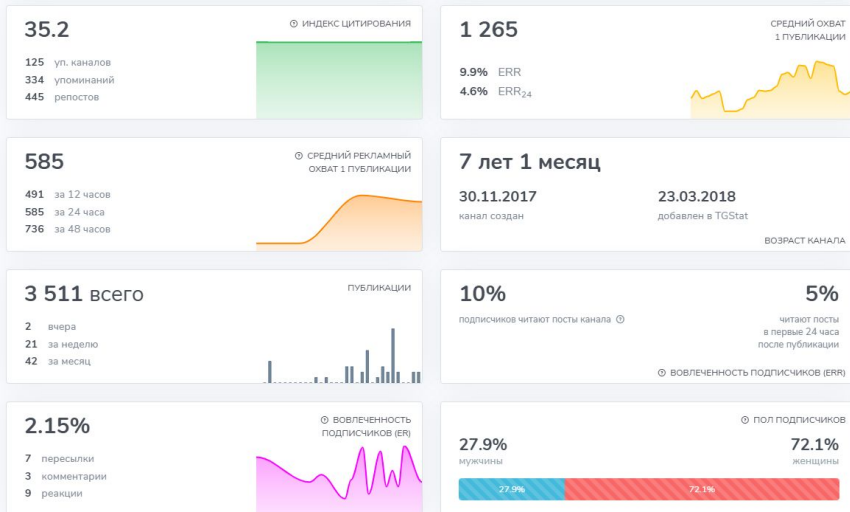
Стоимость: 75 000 ₽

Важно: Мы всегда проверяем сервисы, на которые ссылаемся в словаре. Перед публикацией мы попросим вас предоставить информацию о сервисе и протестируем его. Финальное решение о размещении остаётся за редакцией Unisender.



Telegram-канал «Конверт»

Публикуем анонсы статей из журнала, мнения экспертов из мира маркетинга и диджитал, обзоры инструментов, новости, вакансии. Раньше наш канал назывался «Маркетинговые щи».



Подписчиков: 11800

Средний охват публикаций: 1300

Индекс цитирования: 35,2

**Данные на январь 2025 г.*

Что и как пишем

Форматы:

- Анонсируем статьи онлайн-журнала «Конверт»
- Придумываем классные полезняшки — инструкции, чек-листы, объяснялки, подборки инструментов
- Делимся вдохновляющими кейсами по email-маркетингу
- Проводим нескучные опросы и интерактивы на знание маркетинговых терминов
- Делаем понятные карточки на актуальные темы
- Разбираем удачные (и не очень) примеры рассылок и интерфейсов
- Раз в месяц собираем подборку вакансий для диджитальщиков
- Публикуем авторские колонки тех, кто точно шарит в маркетинге

Такие посты у нас уже вышли:

[Кейс Unisender Agency: как запустить welcome-серию, которая приносит 500К рублей прибыли в месяц](#)

[5 шаблонов гугл-таблиц для маркетологов](#)

[Как не стать спамером: 9 правил законных рассылок](#)

[4 больших гайда по работе с популярными нейросетями](#)

[Как облегчить согласования с клиентом: авторская колонка Светланы Матюшиной, руководителя продакшна рекламного агентства «Пикчер»](#)

Как попасть в Telegram-канал «Конверт»

Форматы

Разместим платный партнёрский пост.

Стоимость:

- 30 000 ₽ — ваш текст и креатив
- 50 000 ₽ — напишем текст сами по вашей фактуре, добавим иллюстрации от нашего дизайнера

Обменяемся постами с каналами или чатами, схожими по тематике и ЦА.

Условия обсудим индивидуально



Email-рассылка «Честно»

Медиа про диджитал в формате email-журнала.

Раз в неделю отправляем рассылку о маркетинге подписчикам нашего блога.

В каждом письме — авторская колонка от эксперта в сфере диджитал, а также полезные материалы:

- подборки инструментов,
- свежие статьи из блога Unisender,
- эксклюзивные материалы: кейсы по email-маркетингу и тесты про диджитал,
- анонсы и реклама от партнёров.

Подписчиков: 30 200

Процент открытий: 12%

**Данные на январь 2025 г.*



Маркетологи — о том, что их волнует
в маркетинге прямо сейчас. Честно



Золото премии «Апостол» 2023
в номинации «Лучший перезапуск»



Бронза премии Tagline Awards 2023
в номинации «Бренд-медиа»

Они уже в «Честно»

Написали собственные авторские колонки
для рассылки:



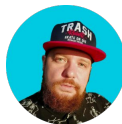
Паша Молянов,
CEO агентства «Сделаем»



Женя Комова,
руководитель отдела маркетинга
в Школе ИКРА



Дмитрий Бескромный,
основатель BQ Agency,
преподаватель НИУ ВШЭ



Александр Гридасов,
ведущий редактор Cossa



Родион Скрябин,
CEO агентства бренд-медиа и
контент-маркетинга «Палиндром»



Настя Никулина,
директор по маркетингу в Callibri

Как попасть в «Честно»

Разместите анонс или спецпредложение от вашей компании

Расскажем про ваш бизнес в верхней части письма, сразу под авторской колонкой. С вас — оффер и ссылка. С нас — классный баннер с иллюстрациями в стиле «Честно», его отрисует наш дизайнер.

Стоимость: 30 000 ₽

Как зарабатывать на письмах?

Персональный аудит от Unisender: расскажем, как привлекать, удерживать клиентов и влиять на повторные продажи с помощью рассылок.

Получить аудит



Реклама. ООО «Юни Платформа» ИНН: 9707003468

Станьте автором письма

Готовы поделиться ~~наибольшим~~ экспертным мнением на злободневную тему? Прокачиваете личный бренд и хотите рассказать о себе новой аудитории?

[Оставьте заявку на сайте проекта.](#)

Это бесплатно. Мы разместим ссылку на ваш сайт или аккаунт в соцсети. Но не сможем дать прямую рекламу ваших проектов и спецпредложений или ссылки на дополнительные ресурсы.

Спецпроект

✓ Придумаем и реализуем совместный проект с вашим брендом:

- статья или серия статей;
- тест, игра, викторина, конкурс;
- курс или вебинар;
- книга;
- рассылка.

✓ Запустим промо на наших медиа-площадках

✓ Подключим дополнительные каналы дистрибуции

✓ Обеспечим PR-сопровождение на всех этапах

Условия обсудим индивидуально

Уже сделали:

Unisender, Благо.ру и Журнал о благотворительности: [Звёзды в помощь](#)

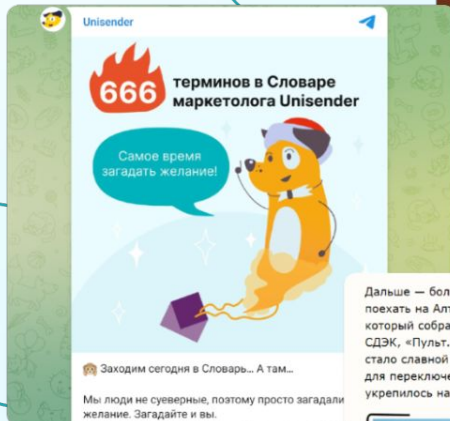
Специальная email-рассылка, в которой 12 известных артистов, спортсменов и предпринимателей делятся личными историями о том, кому и как они помогают.

НИУ ВШЭ и Unisender: [Исследование MarTech-трендов](#)

Вместе с экспертами НИУ ВШЭ и при помощи интеллектуальной системы iFORA определили самые актуальные каналы и инструменты продвижения в России и в мире.

«Теперь так» и Unisender: [Что сделают с нашим вторсырьем?](#)

Перезапустили email-курс о переработке вторсырья и помогли проекту «Теперь так» [получить больше 500 подписчиков всего за 1,5 месяца](#) — без использования платных каналов.



Дальше — больше. Летом 2015 года я пригласила экспертов поехать на Алтай. Так появился первый EcomWeekend, который собрал 35 топ-менеджеров из разных компаний: СДЭК, «Пульт.Ру», «Лореаль», «М-Видео», Ozon и пр. Это стало славной традицией — выезжать в горы два раза в год для переклички и обмена опытом. Так родилось и укрепилось наше дружное и продуктивное есоп-сообщество.



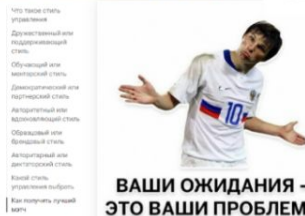
Так выглядит конференция. Это не скучные посиделки за столом переговоров, а время, проведенное с большим кайфом



КОЛЛЕКЦИЯ ОДЕЖДЫ, КОТОРУЮ МЫ ВЫПУСТИЛИ СОВМЕСТНО С ФОНДОМ «ПРОСТЫЕ ВЕЩИ» К 14 ФЕВРАЛЯ

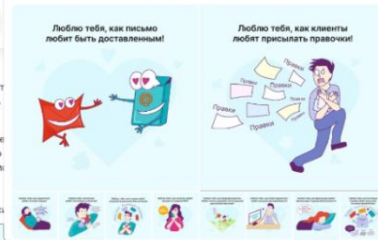


Фонд «Простые вещи» поддерживает взрослых людей с ментальными особенностями



Для этого, прежде чем менять работу и принимать подумывать, поискать информацию и использовать чтобы ответить на вопросы:

1. Что мне важно как сотруднику/руководите
2. Какой стиль подходит команде, в которую
3. Будет ли он соответствовать интересам м спустя некоторое время?
4. Какой стиль в команде сейчас?
5. Может ли он меняться в зависимости от с



ОТЗЫВЫ



Татьяна Швецова,
главред «Моей удалёнки»

Очень комфортно работать с ребятами из Unisender. Пришла к ним с сырой идеей, вместе ее докрутили и придумали форматы, с помощью которых можно максимально интересно рассказать о нашем сервисе. В итоге получилась не просто интеграция, а целый спецпроект: и статьи, и тесты, и врезки, и комментарии от лица наших экспертов. И самое главное: в канал пошли новые подписчики, а на сайт — новые пользователи.



Родион Кадыров,
сооснователь и Product Owner Fabula AI

Мы в команде Fabula AI очень довольны сотрудничеством с Unisender. Нравится профессиональный подход, качество услуг и глубокое понимание задач клиента. Особое спасибо Сергею (менеджер по продажам) и Ивану (главред блога Unisender).

Если говорить о результатах, то мы точно окупили свои инвестиции. ROMI с размещений в блоге Unisender выше, чем при работе с платными источниками привлечения трафика (VK, Яндекс Директ, Telegram Ads). Релевантные статьи помогли нам привлечь тысячи целевых пользователей, мы видим хорошие показатели по вовлеченности и конверсии в покупку.

Не нашли подходящий формат?

Просто напишите нам: обсудим любые идеи
и договоримся о сотрудничестве.

brand@unisender.com



P.S. С кем мы не сможем сотрудничать

- ✓ **С компаниями из сфер, далёких от маркетинга и диджитала, чья целевая аудитория не релевантна нашей**

Например, с теми, кто торгует промышленным оборудованием или разводит экзотических бабочек. В этом случае сотрудничество будет невыгодным для партнёров и неинтересным для наших читателей.

- ✓ **С компаниями, которые работают с тематикой, имеющей правовые ограничения**

Например, алкоголь, сигареты, вейпы, лекарства, микрокредитование, беттинг, 18+ и подобные.

Также мы не сможем дать ссылки на ресурс, который потенциально опасен для нашего домена. Например, ссылки на сайты, имеющие проблемы с трафиком, токсичным ссылочным профилем, генерённым контентом, спамом и т.д.

Мы тщательно проверяем все сайты, на которые ссылаемся на медиа-площадках Unisender, и можем отказаться от сотрудничества, если интернет-ресурсы потенциальных партнёров не соответствуют описанным требованиям.