

## Антиспам-политика ПО «Unisender»

[Пожаловаться на email-спам нашего пользователя](#)

Редакция от 15 апреля 2026 года

Настоящая Антиспам-политика ПО «Unisender» (далее – «Антиспам-политика») помогает защитить получателей от нежелательной корреспонденции. Рассылать Спам с помощью ПО «Unisender» (далее также – «ПО») запрещено: отправляйте Сообщения только тем, кто согласился их получать.

Лицензиар вправе прекратить или ограничить распространение Сообщений в случаях, предусмотренных разделом 6 настоящей Антиспам-политики и разделом 13 Правил пользования сервисом.

### 1. Основные понятия

Все термины используются в том значении, как они определены в [Антиспам-политике](#) и [Правилах пользования сервисом](#). В случае возникновения противоречий между [Правилами пользования сервисом](#) и [Антиспам-политикой](#) в части распространения Спاما, преимущественную силу имеют условия [Антиспам-политики](#), как документа, детализирующего условия.

1.1. Антиспам-отдел – специалисты ПО «Unisender», контролирующие соблюдение Правил пользования сервисом и Антиспам-политики.

1.2. База клиентов Конечного Пользователя (База контактов) – загруженная в ПО информация о Подписчиках Пользователя, включая, но не ограничиваясь: адреса электронной почты (e-mail адреса), номера телефонов, имя Подписчика в Telegram (никнейм).

1.3. Жалоба на Спам – одно из следующих событий:

- а) уведомление от Подписчика или от антиспам-организации на получение нежелательной корреспонденции их пользователями;
- б) блокировка почтовых серверов и URL-адресов Лицензиара на крупных Интернет-ресурсах;
- в) поступление FBL-жалобы от почтового сервера получателя;

- г) поступление жалобы от провайдера SMS;
- д) поступление жалобы от провайдера мессенджера Telegram.

1.4. Информационные материалы – любые материалы (включая, но не ограничиваясь: текстовые, графические, аудио-, видеоматериалы и т.д.), содержащиеся в Сообщениях Электронной рассылки Конечного Пользователя, размещаемые и (или) распространяемые Пользователем в/посредством ПО.

1.5. Подписчик – физическое или юридическое лицо, выразившее согласие на получение Сообщений от Пользователя, включая Электронные рассылки.

1.6. Рекламные и/или Другие сообщения – это Сообщения, содержащие рекламные / промо материалы и/или бизнес-предложения, и/или любую другую коммерческую информацию, и/или поздравительные сообщения, и/или комбинацию Транзакционных сообщений и рекламных / промо материалов / поздравительного послания и сообщения, которые нельзя рассматривать как Транзакционные сообщения.

1.7. Согласие на получение сообщений (Согласие) – явно выраженное, добровольное, предварительное Согласие Подписчика на получение Сообщений от Пользователя ПО «Unisender».

1.8. Сообщения – любая исходящая коммуникация Конечного Пользователя, совершенная с использованием ПО, а именно SMS-сообщение, E-mail сообщение, Telegram-сообщение:

1.8.1. Email-сообщения – массовая или одиночная отправка Сообщений с помощью E-mail или Электронной почты;

1.8.2. SMS-сообщения – массовая или одиночная отправка Сообщений, посредством SMS (Short Message Service);

1.8.3. Telegram-сообщение – массовая или одиночная отправка Сообщений через мессенджер Telegram.

1.9. Транзакционные сообщения — Сообщения, предназначенные для конкретного Подписчика, содержащие сервисную информацию для Подписчика о транзакциях / действиях, выполненных в пользу или в отношении Подписчика, и которые не содержат рекламных материалов, информации и/или любого поздравительного сообщения.

1.10. Электронная рассылка – массовая доставка Сообщений по каналам Электронной почты, и/или SMS, и/или посредством мессенджера Telegram.

1.11. FBL – технология, при которой Лицензиар уведомляется почтовым сервером Подписчика о жалобе последним на получение нежелательного Сообщения от Конечного Пользователя. Как правило, это событие возникает в момент нажатия получателем Сообщения на кнопку «Это спам».

## 2. Спам

2.1. Пользователь обязан формировать поручения на отправку любых типов Сообщений только при наличии Согласия на получение таких Сообщений от Подписчиков.

2.2. Лицензиар расценивает как Спам Сообщения, отправленные лицам (в том числе одному получателю), которые не выражали Согласия на получение данной информации, а также совершение следующих действий:

2.2.1. Формирование, отправка и (или) попытка отправки Сообщений получателям, не являющимся Подписчиками:

2.2.1.1. Пользователю запрещено использовать ПО «Unisender» для формирования, отправки и (или) попытки отправки Сообщений получателям, чьи данные были получены из открытых источников; у третьих лиц, в том числе, но не ограничиваясь, на внешних сервисах по распространению контактных данных и в любых других источниках, предусматривающих обработку данных получателей без их прямого на то согласия.

2.2.1.2. Пользователю запрещено использовать ПО «Unisender» для формирования, отправки и (или) попытки отправки Сообщений получателям, если Согласия были получены Пользователем ненадлежащим способом, в том числе, но не ограничиваясь: автоматически оставленная галочка на согласие на получение Сообщений; неразмещение информации о факте подписки в формах сбора контактов; в устной форме; в форме анкетирования; при личных коммуникациях (визитки, личная переписка посредством любых форматов связи и др.). Указанные формы не являются достаточными для идентификации получателя и подтверждения его волеизъявления на получение Сообщений от Пользователя.

2.2.1.3. Пользователю запрещено загружать в Базу контактов и/или формировать Сообщения получателям, чьи данные были собраны с помощью автоматизированных или роботизированных систем для сбора контактных данных. Например, с помощью парсинга данных.

### 3. Дополнительные требования к отправке Сообщений

3.1. В дополнение к определению Спاما, Лицензиар устанавливает следующие требования к качеству и техническим параметрам отправки Сообщений. Нарушение этих требований не квалифицируется как распространение Спاما, однако может служить основанием для:

направления Пользователю запроса о предоставлении разъяснений (п. 5.2 настоящей Антиспам-политики);

требования провести мероприятия по очистке Базы контактов или изменению настроек рассылки (п. 5.1 настоящей Антиспам-политики);

временного ограничения доступа к ПО или отдельным функциям до устранения нарушения (п. 5.1 при условии соответствия Правилам пользования сервисом).

### 3.2. Пользователю запрещается:

3.2.1. Формировать Сообщения коммерческого содержания (включая коммерческие предложения и предложения к сотрудничеству) для получателей, не прошедших процедуру двойного подтверждения подписки (double opt-in), если иное прямо не разрешено применимым законодательством.

3.2.2. Отправлять Сообщения с домена, который не является основным официальным доменом Пользователя (юридического лица или индивидуального предпринимателя), указанным в Личном кабинете.

3.2.3. Загружать в Базу контактов технические, ролевые или общие адреса, содержащие в локальной части (до знака @) такие слова как info, support, admin, director, sales, postmaster, abuse, и аналогичные, за исключением случаев, когда такие адреса явно и добровольно предоставлены конкретным Подписчиком как его личный контакт.

3.2.4. Использовать в «теле» Сообщения только одно медиа-изображение (например, одну картинку) без сопроводительного текста и минимального оформления (заголовка, подписи или пояснения), если это не является технически необходимым для работы сервиса (например, подтверждение подписки).

3.2.5. Настраивать домен отправителя без необходимых записей аутентификации (SPF, DKIM, DMARC), что приводит к снижению доставляемости или ухудшению репутации ПО.

3.3. Перечень требований, указанных в п. 3.2, не является исчерпывающим. Лицензиар вправе рекомендовать Пользователю соблюдение иных технических стандартов, опубликованных в справочных материалах на Сайте.

#### 4. Содержание Сообщений и Тематики повышенного риска

В силу наличия большого количества активных Пользователей и огромного объема размещаемой ими в ПО «Unisender» информации, Лицензиар лишен возможности осуществлять оперативный контроль и предварительную проверку всех Сообщений. Вместе с тем обращаем внимание на то, что:

4.1. Пользователю запрещено размещать в ПО «Unisender» Информационные материалы, формировать Сообщения и (или) осуществлять Электронные рассылки Сообщений, которые не соответствуют применимому законодательству и/или законодательству страны Подписчика; нарушают чьи-либо права интеллектуальной собственности; нарушают права и законные интересы третьих лиц (в том числе, содержат фотографии или видеоролики, основным объектом которых является человек, если этот человек не давал согласия на размещение фотографии или видео с его участием); содержат компьютерные вирусы или программы (или ссылки на них), способные прервать или нарушить нормальную функциональность компьютерного оборудования или программного обеспечения или средств телекоммуникации любых лиц, в том числе содержащие:

- 4.1.1. Спам, и (или) рекламу Спاما, и (или) ссылку на Спам;
- 4.1.2. Недостоверную информацию;
- 4.1.3. Ненормативную лексику;
- 4.1.4. Вредоносное и нелицензионное ПО;
- 4.1.5. Призывы к расовой, религиозной, половой дискриминации;
- 4.1.6. Авторский материал и/или результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц, используемые без разрешения правообладателя;
- 4.1.7. Материал эротического, порнографического или оскорбительного характера;
- 4.1.8. Информацию о секс- и (или) эскорт-услугах;
- 4.1.9. Материалы, имеющие отношение к финансовым пирамидам;
- 4.1.10. Материалы, имеющие отношение к заработку в интернете;
- 4.1.11. Реклама кредитных карт различных банков (за исключением рекламы, распространяемой непосредственно кредитными организациями);
- 4.1.12. Материалы, имеющие отношение к запрещенным медицинским препаратам и

медицинским препаратам, отпускающимся по рецепту;

4.1.13. Материалы, имеющие отношение к наркотическим веществам или курительным смесям;

4.1.14. Специальные категории персональных данных в понимании статьи 10 Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных»;

4.1.15. Политическую агитацию;

4.1.16. Новости, которые не могут быть проверены;

4.1.17. Сообщения, содержащие информацию о политических и военных конфликтах, а также их последствиях, могут быть допущены к отправке Пользователем, если он является представителем официально зарегистрированного СМИ (средство массовой информации) и формирует Сообщения от официального домена данного СМИ.

4.2. Лицензиар расценивает следующие тематики Сообщений как «Тематики повышенного риска», требующие обязательного выполнения Пользователем ряда условий, предусмотренных пунктом 4.3 Антиспам-политики:

4.2.1. Займы и кредиты;

4.2.2. Страхование;

4.2.3. Криптовалюты;

4.2.4. Казино/слоты/гэмблинг;

4.2.5. Ставки на спорт (беттинг);

4.2.6. Сетевой маркетинг (MLM);

4.2.7. Инфобизнес.

4.3. Пользователь вправе формировать Сообщения «Тематики повышенного риска» на отправку только в том случае, если Пользователь соблюдает следующие требования:

4.3.1. База контактов собрана исключительно методом двойного подтверждения (**double opt-in**).

4.3.2. Оплата за использование ПО «Unisender» производится по счету от юридического лица, являющегося владельцем домена-отправителя;

4.3.3. Ссылки в Сообщении ведут на основной официальный домен (без использования сторонних редиректов и подменных ссылок).

4.4. Отправка sms-сообщений возможна только для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей после прохождения процедуры регистрации имени отправителя.

## 5. Антиспам меры

5.1. Конечный Пользователь обязан гарантировать достаточное для систем доставки Сообщений качество Базы контактов, загружаемых в ПО, в том числе в случае нарушения Пользователем требований, предусмотренных пунктами 3.2 и 3.3 настоящей Антиспам-политики, чтобы обеспечить успешную доставку Сообщений Пользователя и сохранить рейтинг ПО в системах доставки Сообщений. Лицензиар вправе потребовать от Пользователя провести необходимые мероприятия, в том числе очистку Базы контактов от сомнительной или недостоверной информации, изменение частоты рассылок, исключение части Подписчиков из Базы контактов. Пользователь обязан произвести такие мероприятия в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения соответствующего требования от Лицензиара. В случае неисполнения Пользователем требования Лицензиара о проведении мероприятий, предусмотренного абзацем первым настоящего пункта, Лицензиар вправе незамедлительно ограничить доступ к ПО и/или применить иные меры согласно разделу 6 Антиспам-политики.

5.2. Лицензиар (Антиспам-отдел Лицензиара) вправе проверить и запросить подтверждение получения Согласий в любое время использования ПО Пользователем, а также соблюдение дополнительных требований к отправке (пункты 3.2 и 3.3). Лицензиар вправе проверить содержание Информационных материалов и/или Сообщений, рассылаемых Пользователем, и потребовать предоставить документы и информацию, указанную в запросе. Пользователь обязуется в течение 1 (одного) рабочего дня предоставить документы и данные, подтверждающие надлежащее получение Согласий от Подписчиков, а также иную запрошенную информацию, и осуществить действия, предусмотренные разделом 3 настоящей Антиспам-политики.

5.3. Лицензиар проводит мониторинг публичных блэклистов и в случае их обнаружения незамедлительно принимает меры по удалению их из почтовых серверов. Кроме того, Лицензиар использует адреса, являющиеся ловушками для программ сбора адресов. При отправке писем на эти ящики Лицензиар автоматически блокирует всю рассылку Пользователя.

5.4. При получении Жалобы на Спам, и/или в случае выявления нарушений настоящей Антиспам-политики, и/или при возникновении подозрений на такое нарушение, Пользователю может быть направлено уведомление о нарушении с запросом дополнительной информации на адрес электронной почты, указанный при регистрации Личного Кабинета в ПО.

5.5. Пользователь обязуется предоставить подробную информацию в ответ на уведомление о нарушении и/или другой запрос на предоставление дополнительных сведений о Пользователе и его Базе контактов.

5.6. Срок рассмотрения Жалобы на Спам составляет до 48 (сорока восьми) часов, если не обозначен другой срок рассмотрения Жалобы на Спам.

5.7. Время, затраченное на обработку данных по Сообщениям, требующих дополнительной проверки Антиспам-отделом «Unisender» при подозрении на нарушение Конечным Пользователем Антиспам политики, не компенсируется Пользователю ни в каком объеме.

5.8. В случаях непредоставления Пользователем информации, подтверждающей получение Согласий, а равно их легитимность, достоверность и полноту, или обнаружения подтверждения нарушений данной [Антиспам-политики](#), средства, уплаченные за предоставление прав использования ПО, а также остаток неиспользованных средств, не подлежат возврату (см. [Политика возврата средств](#)).

## 6. Ограничение доступа к ПО

6.1. Лицензиар вправе полностью или частично ограничить доступ к ПО (в одностороннем порядке прекратить и/или приостановить действие Договора без выплаты каких-либо компенсаций) в случаях:

6.1.1. При наличии обоснованных оснований полагать, что Пользователем допущено нарушение настоящей [Антиспам-политики](#) или [Правил пользования сервисом](#), в том числе, но не ограничиваясь, в случае возникновения сомнений в отношении легитимности, достоверности, полноты Согласий, до момента подтверждения отсутствия данных нарушений.

6.1.2. При получении Жалобы на Спам, превышении уровня жалоб (FBL) 0,5% от общего числа отправленных Сообщений, получении обращений, претензий, предписаний, исков, решений, требований со стороны государственных органов и (или) третьих лиц, связанных с распространением Спада Пользователем.

6.1.3. В случае использования ПО с целью распространения Сообщений с темой и текстом, которые содержат ложную, некорректную или вводящую в заблуждение

информацию и/или которые ограничены законом к распространению и/или которые направлены на поддержку или осуждение сторон политических конфликтов.

6.1.4. При выявлении факта нарушения настоящей **Антиспам-политики** или **Правил пользования сервисом**.

6.2. Лицензиар вправе частично или полностью ограничить доступ к ПО без уведомления Пользователя и без применения к Лицензиару штрафных санкций или иных мер ответственности. При этом Лицензиар не обязан предъявлять доказательства, подтверждающие обоснованность применения санкций, предусмотренных настоящей Антиспам-политикой или Правилами пользования сервисом, за исключением случаев, когда обязанность доказывания прямо предусмотрена применимым законодательством. Кроме того, Лицензиар вправе в любое время заблокировать отдельно взятого Подписчика в Базе контактов Пользователя и/или ограничить доставку Сообщений в отношении отдельно взятого Подписчика (Подписчиков) в Базе контактов Пользователя, без уведомления последнего.

6.3. Снятие ограничений доступа к ПО возможно только после предоставления развернутой и подробной информации о методах подписки и сбора Базы контактов Пользователя, подтверждающей получение Пользователем Согласий, а равно их легитимность, достоверность и полноту, и получения подтверждения о возобновлении доступа от Лицензиара и/или его сотрудников.

6.4. Лицензиар не несет ответственности за любые убытки, включая упущенную выгоду, связанную с использованием или невозможностью использования какого-либо инструмента, отдельной функции или всего ПО.

## 7. Прием обращений

7.1. Если вы получили Спам с каким-либо указанием на ПО «Unisender», сообщите нам об этом по электронной почте на адрес [abuse@unisender.com](mailto:abuse@unisender.com). Приложите к письму **оригинал** нежелательного сообщения, а также укажите дату и время получения сообщения. Обработка такого сообщения будет произведена в соответствии с разделом 5 настоящей **Антиспам-политики**.

7.2. В случае возникновения спорных моментов относительно использования ПО в соответствии с настоящей **Антиспам-политикой** и **Правилами пользования сервисом**, коммуникация с Пользователем производится по электронной почте

[contacts@unisender.com](mailto:contacts@unisender.com), [support@unisender.com](mailto:support@unisender.com) или через онлайн-чат внутри Личного Кабинета Пользователя.

7.3. Срок предоставления ответа на поступивший запрос составляет до 24 (двадцати четырех) часов с момента получения запроса, если не обозначен другой срок предоставления ответа.

[Архив версий антиспам-политики](#)