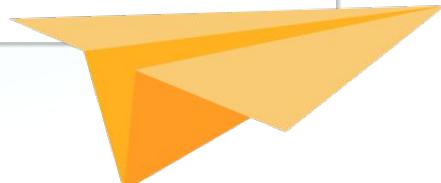


# Запостим и расшарим ваши истории про email и мессенджер-маркетинг

Расскажите о своем опыте и проектах в нашем медиа с 1 000 000+ посетителей

- бесплатное размещение в журнале
- активные ссылки на ваш проект / продукт / компанию
- бонусы для клиентов Unisender

[Подать заявку на публикацию кейса или интервью](#)



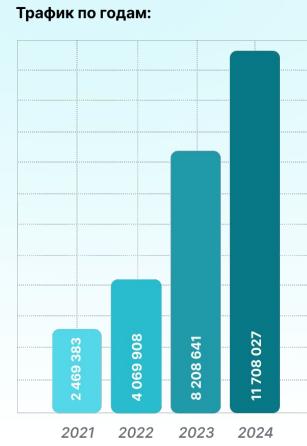
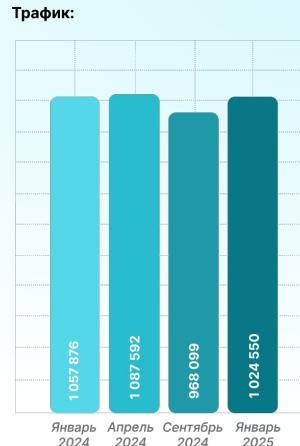
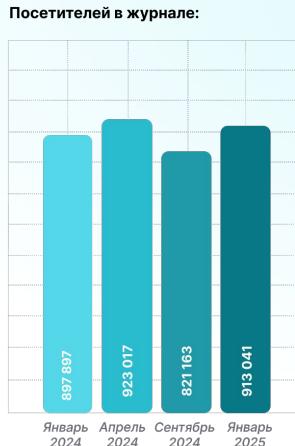


# Журнал «Конверт»

Пишем о маркетинге и рассылках. Помогаем разбираться в терминах, находить новые полезные инструменты и улучшать диджитал-процессы в компаниях. Свежие материалы — каждый день.

Раньше были блогом Unisender. В мае 2025 провели  [ребрендинг](#) и превратились в медиа «Конверт».

## Постоянно растём:



# SEO-параметры

- ✓ Индекс качества сайта Unisender ([по оценке сервисов Яндекса](#)) — 4 620. Подтверждает полезность и уровень доверия пользователей.
- ✓ Рейтинг домена (DR) — 77 из 100. Эта метрика платформы Ahrefs отражает авторитетность [unisender.com](#).
- ✓ Посещаемость Unisender выше, чем у Cossa, TexTerra, Pressfeed и других похожих ресурсов, которые пишут про маркетинг (по данным [Similarweb](#)).

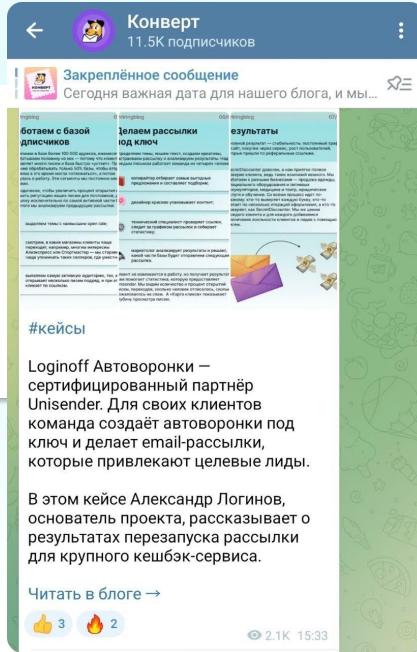
Всё это увеличивает шансы на то, что материал получит хороший охват, а ваш сайт улучшит SEO (позиции в выдаче, трафик из поиска).

# Каналы дистрибуции

## Телеграм-канал «Конверт»

Около 12 000 подписчиков

Публикуем анонсы статей из журнала, в том числе кейсы



Email-рассылка «Честно»

Более 30 000 подписчиков

Медиа про диджитал в формате email-журнала, где также публикуем в том числе и кейсы



# Каналы дистрибуции

## ЭКСКЛЮЗИВЫ

Читайте только в Конверте



05.06.2025 • ⚡ 625

**«ТЫ ЕМУ НУЖЕН»: КАК  
РАССЫЛКИ ПОМОГЛИ  
УВЕЛИЧИТЬ РЕКУРРЕНТНЫЕ  
ПОЖЕРТВОВАНИЯ В 3 РАЗА И  
УДВОИТЬ СБОРЫ**



01.07.2025 • ⚡ 5K

**ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О  
ШТРАФАХ ЗА ОБРАБОТКУ  
ДАННЫХ, ЕСЛИ ЗАНИМАЕТЕСЬ  
EMAIL- И CRM-МАРКЕТИНГОМ**

## Рекомендательный блок на сайте

Бесплатная реклама вашего материала,  
которую будут видеть читатели других статей



# СТОИМОСТЬ

## Журнал «Конверт»

### БЕСПЛАТНО

Нужно только заполнить заявку — ответить на 3 коротких вопроса и оставить свой контакт.

Дальше в течение пары дней с вами свяжется редактор кейсов, чтобы все обсудить.

[Подать заявку на публикацию кейса или интервью](#)

## Другие варианты

### Свой блог

В контент и продвижение нужно много и регулярно вкладываться.

### Отраслевые СМИ

Спецпроекты со ссылкой в тематических медиа ([1](#),[2](#),[3](#)) даже с меньшими трафиком и каналами дистрибуции стоят от 25 000 до 350 000 рублей.

### Посевы в Telegram-каналах

Средняя стоимость размещения одного рекламного поста на сутки - 10 000 рублей. Но сильно зависит от канала и ниши, может стоить и больше 100 000 рублей.

# Бонус для клиентов Unisender



Скидка на тариф сервиса  
5000 рублей или 10%.



# Примеры кейсов в журнале «Конверт»

## БУМАГА, КАРАКУЛИ И «ВОНЮЧАЯ РЫБА»: ЧТО БЫВАЕТ, КОГДА ИКРА ОТКАЗЫВАЕТСЯ ОТ ТЕХНОЛОГИЙ

Как письмо от руки вернуло внимание подписчиков к рассылке

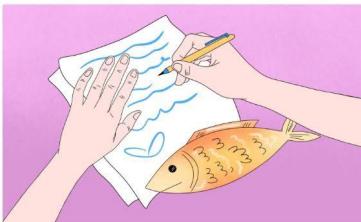
Опубликовано: 30.05.2025 ⚡ 1K Истории >

### В этой статье

Почему мы решили написать письма от руки?  
Как мы изменили это письмо: черновики, шутки и «вонючая рыба»

Что получилось: цифры и реация

Вывод: иногда надо рисковать



Email Контент



Автор  
**Евгения Комова**  
Директор по инновациям в Школе инноваций и креативного мышления ИКРА



Редактировала статью  
**Наталья Алекса**  
Редактор журнала «Конверт»

## КАК ФОНД «ДОЛГО И СЧАСТЛИВО» УВЕЛИЧИЛ РЕГУЛЯРНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ В 4 РАЗА С ПОМОЩЬЮ EMAIL-РАССЫЛКОК

И добились +80% подписок и +41% к среднему донату

Опубликовано: 07.05.2025 ⚡ 1K Истории >

### В этой статье

Почему мы пришли к email-рассылкам?  
Как мы выстраивали рассылки

Какие гипотезы мы проверяли

Проблемы и как мы их решали

Что получилось

Что мы переосмыслили

Что дальше



Email Клиенты Unisender  
Контент



Автор  
**Анна Хаджева**  
Фондazione фонда «Долго и счастливо»



Редактор  
**Наталья Алекса**  
Редактор журнала «Конверт»

Школа инноваций и креативного мышления ИКРА об эксперименте с дизайном писем

Email-рассылки как канал фандрайзинга и способ выстроить длительные отношения с подписчиками для благотворительного фонда

# Примеры кейсов в журнале «Конверт»

## «КЛИЕНТЫ НАХОДЯТ НАС САМИ»: МАРИЯ АГЕЕВА – О ТОМ, КАК ПОСТРОИТЬ УСПЕШНОЕ АГЕНТСТВО EMAIL-МАРКЕТИНГА

А еще о том как прийти в email-маркетинг и кому это подойдет

Опубликовано: 12.12.2024 08:1K Истории >

### В этой статье

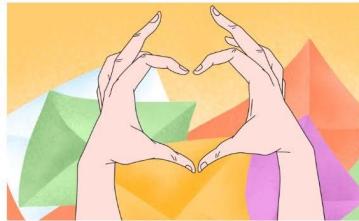
Как все начиналось

Из нуля в предприниматели

Почему все-таки email

Кому стоит идти в email-маркетинг

Есть ли будущее у email-маркетинга



Карьера Продуктивность  
Развитие

Автор  
 **Мария Агеева**  
Основатель агентства email-маркетинга AgeBrand

Редактор  
 **Наталья Алекса**  
Редактор журнала «Конверт»

## ЗАЧЕМ НУЖЕН ПРОГРЕВ И КАК ЕГО ДЕЛАТЬ: КЕЙСЫ UNISENDER AGENCY

Как запустить или перезапустить рассылку — и не улететь в спам

Опубликовано: 05.11.2024 08:1K Истории >

### В этой статье

Что такое прогрев

Кейс №1: прогрев при запуске с нуля

Кейс №2: прогрев при возобновлении рассылки



Б2C Email

Автор  
 **Диана Марченкова**  
Email-маркетолог Unisender Agency

Редактор  
 **Наталья Алекса**  
Редактор журнала «Конверт»

История основателя агентства email-маркетинга AgeBrand: о том, как получилось построить успешный бизнес и кому стоит идти в email-маркетинг

Подборка кейсов о прогреве для email-рассылок

# FAQ

## Можно разместить кейс, уже опубликованный на других площадках?

Нет, мы не перепечатываем уже опубликованное. Расскажите эксклюзивную историю — возможно, что-то уже изменилось в этом проекте или появились новые. Можем попробовать подать кейс под другим углом и соусом. Если это возможно, конечно.

## Как работать, если у нас есть своя редакция?

Это круто, потому что ваш редактор сможет собрать черновик самостоятельно по нашему шаблону с вопросами. А ваш дизайнер подготовит красивые скриншоты и иллюстрации в вашем фирменном стиле. То есть так будет быстрее и проще — наш редактор всего лишь отредактирует ваш готовый материал по стандартам Unisender. И вуаля!

# FAQ

## Какие вопросы задаете на интервью?

Обычно для интервью мы изучаем проекты дополнительно и составляем вопросы под каждый отдельно, чтобы получился интересный материал. Их вам вышлет редактор кейсов после того, как изучит вводную информацию.

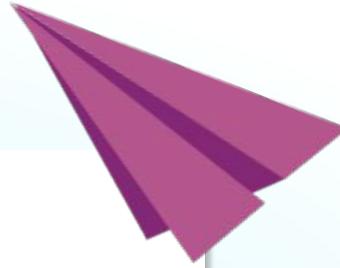
## Сколько времени занимает работа над кейсом?

Если все идет бодро со сбором фактуры и согласованиями, то обычно укладываемся в две-три недели.

# FAQ

## Как скоро материал опубликуют?

В течение трех-пяти недель с момента финального согласования и передачи в редакцию. Дату публикации сообщаем и присыпаем ссылку на опубликованную статью. Все готовые кейсы и интервью можно посмотреть [в специальном разделе журнала](#).



[Подать заявку на публикацию кейса или интервью](#)