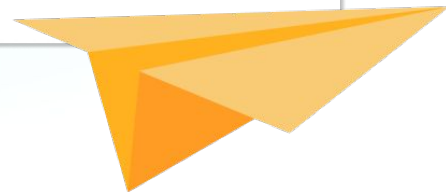


Запостим и расшарим ваши истории про email и мессенджер-маркетинг

Расскажите о своем опыте и проектах
в нашем медиа с 1 000 000+ посетителей

- ✓ бесплатное размещение в журнале
- ✓ активные ссылки на ваш проект / продукт / компанию
- ✓ бонусы для клиентов Unisender

[Подать заявку на публикацию кейса или интервью](#)





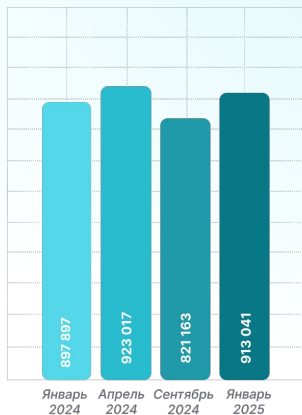
Журнал «Конверт»

Пишем о маркетинге и рассылках. Помогаем разбираться в терминах, находить новые полезные инструменты и улучшать диджитал-процессы в компаниях. Свежие материалы — каждый день.

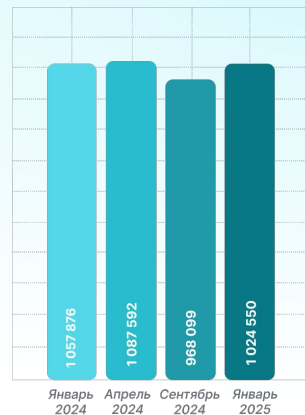
Раньше были блогom Unisender. В мае 2025 провели [ребрендинг](#) и превратились в медиа «Конверт».

Постоянно растём:

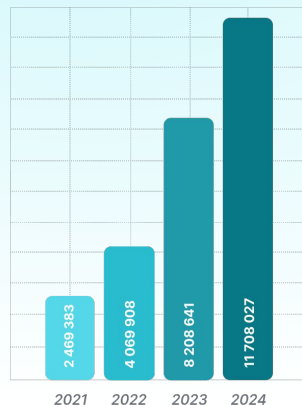
Посетителей в журнале:



Трафик:



Трафик по годам:



SEO-параметры

- ✓ Индекс качества сайта Unisender ([по оценке сервисов Яндекса](#)) — 4 620. Подтверждает полезность и уровень доверия пользователей.
- ✓ Рейтинг домена (DR) — 77 из 100. Эта метрика платформы Ahrefs отражает авторитетность unisender.com.
- ✓ Посещаемость Unisender выше, чем у Cossa, TexTerra, Pressfeed и других похожих ресурсов, которые пишут про маркетинг (по данным [Similarweb](#)).

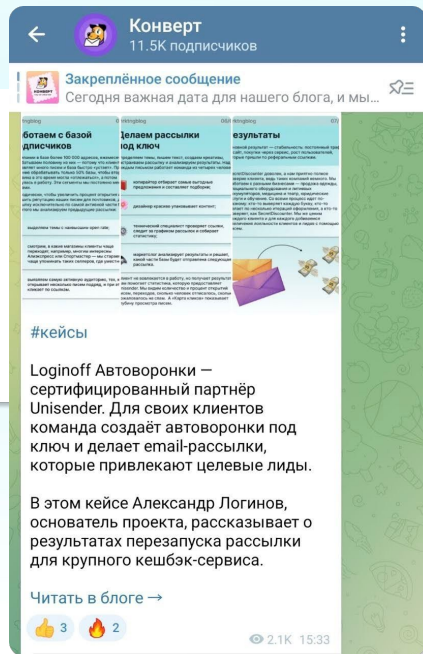
Всё это увеличивает шансы на то, что материал получит хороший охват, а ваш сайт улучшит SEO (позиции в выдаче, трафик из поиска).

Каналы дистрибуции

Telegram-канал «Конверт»

Около 12 000 подписчиков

Публикуем анонсы статей из журнала, в том числе кейсы



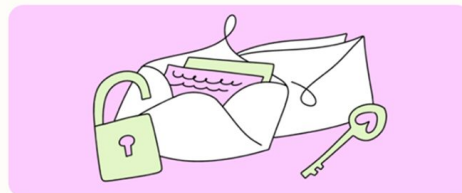
Email-рассылка «Честно»

Более 30 000 подписчиков

Медиа про диджитал в формате email-журнала, где также публикуем в том числе и кейсы

Эксклюзив

честно



Кейс Школы ИКРА: Как делать цепляющие темы рассылок и повышать открываемость

ИКРА — школа инноваций и креативного мышления. Ребята занимаются обучением команд и отдельных специалистов системному, креативному и стратегическому мышлению, миксуя методологии и фасилитацию.

Евгения Комова, директор по маркетингу в ИКРЕ, поделилась советами о том, как составлять цепляющие темы для писем. Чтобы выяснить, что влияет на открываемость, ребята проанализировали свои рассылки за последний год и выявили интересные закономерности.

Читать кейс

Каналы дистрибуции

ЭКСКЛЮЗИВЫ

Читайте только в Конверте



05.06.2025 • 625

**«ТЫ ЕМУ НУЖЕН»: КАК
РАССЫЛКИ ПОМОГЛИ
УВЕЛИЧИТЬ РЕКУРРЕНТНЫЕ
ПОЖЕРТВОВАНИЯ В 3 РАЗА И
УДВОИТЬ СБОРЫ**



01.07.2025 • 5K

**ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О
ШТРАФАХ ЗА ОБРАБОТКУ
ДАННЫХ, ЕСЛИ ЗАНИМАЕТЕСЬ
EMAIL- И CRM-МАРКЕТИНГОМ**

Рекомендательный блок на сайте

Бесплатная реклама вашего материала,
которую будут видеть читатели других статей



Стоимость

Журнал «Конверт»

✓ **БЕСПЛАТНО**

Нужно только заполнить заявку — ответить на 3 коротких вопроса и оставить свой контакт.

Дальше в течение пары дней с вами свяжется редактор кейсов, чтобы все обсудить.

[Подать заявку на публикацию кейса или интервью](#)

Другие варианты

Свой блог

В контент и продвижение нужно много и регулярно вкладываться.

Отраслевые СМИ

Спецпроекты со ссылкой в тематических медиа ([1](#), [2](#), [3](#)) даже с меньшими трафиком и каналами дистрибуции стоят от 25 000 до 350 000 рублей.

Посевы в Telegram-каналах

Средняя стоимость размещения одного рекламного поста на сутки - 10 000 рублей. Но сильно зависит от канала и ниши, может стоить и больше 100 000 рублей.

Бонус для клиентов Unisender

Скидка на тариф сервиса
5000 рублей или 10%.



Примеры кейсов в журнале «Конверт»

БУМАГА, КАРАКУЛИ И «ВОНЮЧАЯ РЫБА»: ЧТО БЫВАЕТ, КОГДА ИКРА ОТКАЗЫВАЕТСЯ ОТ ТЕХНОЛОГИЙ

Как письмо от руки вернуло внимание подписчиков к рассылке

Опубликовано: 30.05.2025 @ 1К Истории >

В этой статье

Почему мы решили написать письмо от руки?
Как мы создавали это письмо: черновики, шутки и «вонючая рыба»
Что получилось: цифры и выводы
Вывод: иногда надо рисковать



Автор



Евгения Комова

Директор по маркетингу и развитию инноваций и креативного мышления ИКРА

Редактировала статью



Наталия Алексеева

Редактор журнала «Конверт»

Email: [Контакты](#)

Школа инноваций и креативного мышления ИКРА [об эксперименте](#) с дизайном писем

КАК ФОНД «ДОЛГО И СЧАСТЛИВО» УВЕЛИЧИЛ РЕГУЛЯРНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ В 4 РАЗА С ПОМОЩЬЮ EMAIL-РАССЫЛОК

И добились +80% подписок и +41% к среднему донату

Опубликовано: 07.05.2025 @ 1К Истории >

В этой статье

Почему мы пришли к email-рассылкам
Как мы выстроили рассылку
Какие гипотезы мы проверили
Проблемы и как мы их решали
Что получилось
Что мы пересмыслили
Что дальше



Автор



Анна Худикова

Координатор фонда «Долго и счастливо»

Редактор



Наталия Алексеева

Редактор журнала «Конверт»

Email: [Контакты Unisender](#)

Контакты

[Email-рассылки](#) как канал фандрайзинга и способ выстроить длительные отношения с подписчиками для благотворительного фонда

Примеры кейсов в журнале «Конверт»

«КЛИЕНТЫ НАХОДЯТ НАС САМИ»: МАРИЯ АГЕЕВА — О ТОМ, КАК ПОСТРОИТЬ УСПЕШНОЕ АГЕНТСТВО EMAIL-МАРКЕТИНГА

А еще о том как прийти в email-маркетинг и кому это подойдет

Опубликовано: 12.12.2024 · 10 · Истории >

В этой статье

Как всё началось
Из найма в предприниматели
Почему все-таки email
Как появилось агентство
Кому стоит идти в email-маркетинг
Есть ли будущее у email-маркетинга



Кейсы · Продуктивность
Решения

Автор



Мария Агеева
Совладельница агентства email-маркетинга AgeBrand

Редактор



Наталья Алекса
Редактор журнала «Конверт»

ЗАЧЕМ НУЖЕН ПРОГРЕВ И КАК ЕГО ДЕЛАТЬ: КЕЙСЫ UNISENDER AGENCY

Как запустить или перезапустить рассылку — и не улететь в спам

Опубликовано: 08.11.2024 · 10 · Истории >

В этой статье

Что такое прогрев
Кейс №1: прогрев при запуске с нуля
Кейс №2: прогрев при возобновлении рассылки



B2C · Email

Автор



Диана Марченкова
Email-маркетолог Unisender Agency

Редактор



Наталья Алекса
Редактор журнала «Конверт»

История основателя агентства email-маркетинга AgeBrand: о том, как получилось построить успешный бизнес и кому стоит идти в email-маркетинг

Подборка кейсов о прогреве для email-рассылок

FAQ

Можно разместить кейс, уже опубликованный на других площадках?

Нет, мы не перепечатаем уже опубликованное. Расскажите эксклюзивную историю — возможно, что-то уже изменилось в этом проекте или появились новые. Можем попробовать подать кейс под другим углом и соусом. Если это возможно, конечно.

Как работать, если у нас есть своя редакция?

Это круто, потому что ваш редактор сможет собрать черновик самостоятельно по нашему шаблону с вопросами. А ваш дизайнер подготовит красивые скриншоты и иллюстрации в вашем фирменном стиле. То есть так будет быстрее и проще — наш редактор всего лишь отредактирует ваш готовый материал по стандартам Unisender. И вуаля!

FAQ

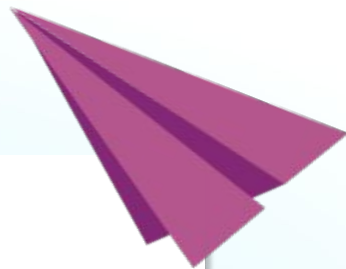
Какие вопросы задаете на интервью?

Обычно для интервью мы изучаем проекты дополнительно и составляем вопросы под каждый отдельно, чтобы получился интересный материал. Их вам вышлет редактор кейсов после того, как изучит вводную информацию.

Сколько времени занимает работа над кейсом?

Если все идет бодро со сбором фактуры и согласованиями, то обычно укладываемся в две-три недели.

FAQ



Как скоро материал опубликуют?

В течение трех-пяти недель с момента финального согласования и передачи в редакцию. Дату публикации сообщаем и присылаем ссылку на опубликованную статью. Все готовые кейсы и интервью можно посмотреть [в специальном разделе журнала](#).

[Подать заявку на публикацию кейса или интервью](#)